

# Regolamento **Sprint**

## Regolamento **Sprint**

Ti diamo il benvenuto allo Sprint delle lingue™ (lo "**Sprint**") di Lingoda GmbH, Zimmerstrasse 67/69, 10117 Berlino, Germania ("**Lingoda**", "**noi**", "**ci**", "**nostro/i**", "**nostra/e**").

Lo Sprint è un abbonamento che consente ai clienti ("**Cliente**", "**tu**", "**tuo/i**", "**tua/e**") di utilizzare le informazioni, gli strumenti, le funzionalità e le funzioni, inclusi i nostri corsi di lingua disponibili su [www.lingoda.com](http://www.lingoda.com) (collettivamente il/i "**Servizio/i**") durante il mese dello Sprint. Dopo lo Sprint puoi ricevere un rimborso del 50% delle quote di abbonamento che hai pagato o un rimborso del 100% in crediti di classe, alle seguenti condizioni.

Al momento della registrazione alla Promozione Sprint, il Partecipante accetta di procedere al pagamento della promozione Sprint per 2 mesi.

Lo Sprint è soggetto ai presenti termini e condizioni dello Sprint (il "**Regolamento Sprint**"). Il Regolamento Sprint viene applicato in aggiunta ai termini e condizioni generali del Servizio disponibili qui: [\[Link\]](#) (i "**Termini Generali Lingoda**"). In caso di contraddizioni tra il Regolamento Sprint e i Termini Generali Lingoda, prevarrà il presente Regolamento Sprint.

**Al termine dello Sprint, il Cliente accetta un abbonamento mensile ricorrente al Servizio secondo le condizioni stabilite (i) nell'iscrizione allo Sprint, (ii) nella Sezione 7 del Regolamento Sprint e (iii) nei Termini Generali Lingoda ("Rollover"). Il Cliente ha il diritto di annullare il Rollover soggetto alla Sezione 7.**

Le lingue disponibili per stipulare il contratto sono l'inglese, il tedesco e il francese. Le regole dello Sprint sono disponibili anche in spagnolo, italiano, polacco, turco, portoghese e cinese.

Dopo l'acquisto, ti forniremo una copia del contratto che hai stipulato con noi in formato PDF. Puoi richiedere una copia del contratto in qualsiasi momento.

### 1. **Regolamento Sprint generale**

**1.1** I clienti possono iscriversi per partecipare allo Sprint fino al **3 marzo 2025, 09:59 (CET)**, ("**Termine di Iscrizione**").

**1.2** Lo Sprint inizia il **17 marzo 2025, 00:00** (la "**Data di Inizio**").

**1.3** Lo Sprint termina il **15 maggio 2025, 23:59**, (la "**Data di Fine**").

**1.4** Il uno mese Sprint avranno la seguente durata:

Mese 1: dal 17 marzo 2025 (00:00) al 15 aprile 2025 (23:59)

Mese 2: dal 16 aprile 2025 (00:00) al 15 maggio 2025 (23:59)

## Regolamento **Sprint**

**1.5** Il Cliente ha facoltà di scegliere tra due opzioni:

**Opzione 1:** Super Sprint (30 classi al mese)

**Opzione 2:** Sprint standard (15 classi al mese)

**1.6** Lingoda fornirà al Cliente i crediti elettronici ("Crediti") necessari per prenotare una lezione nelle seguenti date, mentre ciascun Credito darà diritto al Cliente di frequentare una classe:

**Mese 1: 09 marzo 2025**

**Mese 2: 08 aprile 2025**

**1.7** Al momento della registrazione allo Sprint, il Cliente non avrà diritto a modificare la lingua o l'opzione.

**1.8** Utilizzando il Sito, il Cliente accetta di essere vincolato dai Termini e conferma di avere almeno 18 anni e di essere in grado di stipulare contratti legalmente vincolanti.

**1.9** Lo Sprint delle lingue è aperto solo ai nuovi Clienti che non hanno mai avuto un abbonamento attivo con Lingoda. Questo non include la prova gratuita in quanto non è un abbonamento attivo.

## **2. PAGAMENTI**

**2.1** Il Cliente pagherà un acconto (l'"**Acconto**") dopo l'avvenuta registrazione allo Sprint, al fine di garantire la sua partecipazione allo Language Sprint™.

**2.2** Oltre al pagamento dell'acconto, il Cliente è tenuto a pagare le tariffe indicate sul sito web o sul proprio account (sotto Impostazioni > Abbonamenti) per partecipare allo Sprint.

**2.3** Il 1 quota di abbonamento mensili concordate durante l'iscrizione allo Sprint dovranno essere pagate nelle seguenti date:

**Mese 1: 09 marzo 2025**

**Mese 2: 08 aprile 2025**

**2.4** Tutti i pagamenti devono essere effettuati nella stessa valuta in cui il Cliente ha versato l'Acconto.

### 3. RICOMPENSE

**3.1** I Clienti che frequentano il 100% delle lezioni richieste per il Super Sprint o lo Sprint standard e che soddisfano le condizioni previste dal Regolamento Sprint hanno diritto a ricevere un rimborso delle quote di abbonamento pagate o crediti di classe come stabilito nella Sezione 3.4 del Regolamento Sprint (il "**Ricompense**").

**3.2** Per poter beneficiare del Ricompense per il **Super Sprint**, il Cliente deve frequentare il seguente numero di classi in conformità con la Sezione 5 delle Regole Sprint:

- 30 classi nel Mese 1
- 30 classi nel Mese 2

**3.3** Per poter beneficiare del Ricompense per lo **Sprint** standard, il Cliente deve frequentare il seguente numero di classi in conformità con la Sezione 5 delle Regole Sprint:

- 15 classi nel Mese 1
- 15 classi nel Mese 2

**3.4** Il Ricompense sarà del seguente importo: 50% delle Commissioni pagate (il "cashback") o il 100% dei crediti di classe (il "credit reward").

**3.5** Il Ricompense deve essere risarcito esclusivamente nella stessa valuta e verso lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Cliente per pagare le Commissioni. Se il metodo di pagamento non fosse più disponibile, il rimborso verrà effettuato sotto forma di crediti di classe.

### 4. ESCLUSIONE DAL RICOMPENSE

Il Cliente non avrà diritto al Ricompense se:

**4.1** utilizza un Credito per una lezione che si svolge prima della Data di Inizio;

**4.2** condivide in modo non autorizzato il proprio account utente con una terza parte o se Lingoda determina che più di una persona utilizza lo stesso account Lingoda;

**4.3** si registra allo Sprint più volte (ad es. tramite più account Lingoda);

**4.4** non riesce a pagare le Commissioni nei tempi previsti, a condizione che Lingoda tenterà nuovamente di riscuotere il pagamento entro 2 giorni lavorativi se il pagamento viene rifiutato in una delle date di pagamento menzionate nella Sezione Pagamenti, e notificherà al Cliente il pagamento non andato a buon fine;

## Regolamento **Sprint**

- 4.5** non annulla uno storno di addebito emesso dal fornitore di servizi di pagamento o dall'istituto bancario del Cliente entro 48 ore dall'addebito;
- 4.6** modifica le proprie impostazioni di fuso orario nel proprio account Lingoda durante lo Sprint, in quanto questo potrebbe consentire a un Cliente di frequentare più di una lezione al giorno (il fuso orario all'inizio dello Sprint determinerà la durata dello Sprint; se il Cliente ha bisogno di viaggiare tra fusi orari, è responsabilità del Cliente prenotare le sue lezioni di conseguenza); oppure
- 4.7** (i) richiede il pagamento su un conto bancario presso una banca con sede in Russia e/o (ii) ha utilizzato un metodo di pagamento che, a causa delle sanzioni finanziarie esistenti, non può essere utilizzato per un rimborso.

## **5. CONTEGGIO DELLE CLASSI**

Le classi verranno conteggiate ai fini del Super Sprint o dello Sprint standard solo se ogni partecipazione del Cliente alla classe soddisfa i requisiti stabiliti nella presente Sezione:

- 5.1** Il Cliente deve frequentare le classi per intero affinché vengano considerate come completate per lo Sprint. Lingoda non garantisce che le lezioni saranno disponibili negli orari desiderati dal Cliente. Affinché una classe sia frequentata integralmente, è necessario soddisfare i seguenti requisiti:
- il Cliente ha frequentato interamente la classe e non ha abbandonato il corso prima della fine (60 minuti) mentre Lingoda misurerà la frequenza in base alle informazioni di sistema fornite dal registro di classe e alle informazioni fornite dall'insegnante.
- 5.2** I Clienti possono frequentare una sola classe al giorno. La frequenza di più di una classe al giorno comporta l'esclusione dal Ricompense.
- 5.3** I Clienti dello Sprint standard possono frequentare solo fino a 5 classi a settimana. Frequentare più di 5 classi a settimana comporta l'esclusione dal Ricompense per lo Sprint standard. Per questa promozione si considera una settimana che inizia il lunedì e termina la domenica.
- 5.4** La partecipazione a lezioni private (un insegnante, uno studente) non concorre al Ricompense; valgono solo i corsi di gruppo.
- 5.5** L'assenza del Cliente da una classe non conta ai fini il Ricompense, indipendentemente dal motivo dell'assenza (ad es. salute, lavoro, tecnico [ad es. problemi di connessione internet, microfono, altoparlante o webcam], personale, correlato alle condizioni metereologiche o altro), a meno che Lingoda non sia responsabile dell'assenza.

## Regolamento **Sprint**

- 5.6** Qualsiasi comportamento inappropriato da parte del Cliente durante le lezioni può comportare l'esclusione del Cliente per il Ricompense, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, comportamenti offensivi, maleducati, di natura sessuale o che creano disturbo in qualsiasi modo. L'insegnante ha il diritto di allontanare dalla classe il Cliente in questione.
- 5.7** Lingoda rimborserà i Crediti entro 72 ore e il Cliente non ha bisogno di seguire una classe aggiuntiva quel giorno se la lezione non ha avuto luogo per colpa di Lingoda. La classe in questione conterà ai fini del Ricompense.
- 5.8** Il Cliente deve prenotare le lezioni con almeno 7 giorni di anticipo per assicurarsi che ci sia una lezione disponibile all'ora, alla data e al livello desiderati. Programmare le lezioni con meno anticipo non è considerata una violazione delle regole. Il Cliente può cancellare le lezioni prenotate solo entro e non oltre 7 giorni (168 ore) prima della data/ora di inizio di una lezione o entro l'intervallo di cancellazione immediata di 30 minuti disponibile nel suo account Lingoda.
- 5.9** Il Cliente ha il diritto di modificare il proprio livello di apprendimento individuale in qualsiasi momento e tutte le volte che lo desidera, senza alcun effetto sull'idoneità al Ricompense.
- 5.10** Il Cliente utilizzerà solo i Crediti che il Cliente riceve specificamente per lo Sprint. Nessun altro credito di classe per i corsi Lingoda è idoneo per il Ricompense. Non è consentito acquistare crediti aggiuntivi nel negozio o farne uso.

## **6. DOPO LO SPRINT**

- 6.1** Lingoda informerà i Clienti riguardo la loro idoneità al Rimborso tramite e-mail entro 2 settimane a partire dalla Data di Fine.
- 6.2** Lingoda pagherà il Rimborso entro 45 giorni settimane dalla Data di Fine nella stessa valuta e verso lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Cliente per pagare le Commissioni.
- 6.3** Lingoda aggiungerà i crediti di classe entro e non oltre 45 giorni dalla data di conclusione dello Sprint. Lingoda estenderà l'abbonamento dei Clienti a 90 giorni (Super Sprint) o 45 giorni (Sprint).

## **7. ABBONAMENTO DOPO LO SPRINT**

- 7.1** Il Cliente accetta il Rollover alla fine dello Sprint, soggetto alle condizioni stabilite (i) nella presente Sezione, (ii) l'iscrizione allo Sprint, inclusa la pagina di pagamento e (iii) i Termini Generali Lingoda. Lingoda fornirà inoltre al Cliente i dettagli del Rollover nell'e-mail di conferma dopo l'acquisto.

## Regolamento **Sprint**

### **7.2** Il rinnovo è soggetto alle seguenti condizioni

Pacchetto **“Keep Running”** dopo il Super Sprint: 20 lezioni al mese (vedi prezzi [qui](#) o nel conto cliente).

Pacchetto **“Keep Running”** dopo lo Sprint regolare: 12 lezioni al mese (vedi prezzi [qui](#) o nel conto cliente).

**7.3** La politica di recesso di 14 giorni ai sensi delle Condizioni Generali Lingoda non si applica al Rollover.

**7.4** Il Cliente ha il diritto di annullare il Rollover entro il secondo mese alla Data di Fine. Il Cliente può inviare l'avviso di risoluzione tramite il profilo Lingoda del Cliente, per posta o per e-mail a: [\[Link\]](#).

## **8. DISPOSIZIONI FINALI**

**8.1** Il Regolamento Sprint è disciplinato dalla legge tedesca. Tuttavia, in quanto consumatore abitualmente residente in uno Stato membro dell'UE, qualsiasi Cliente beneficerà di disposizioni obbligatorie della legge del Paese in cui il Cliente è residente. Nulla nel presente Regolamento Sprint pregiudica i diritti del Cliente in qualità di consumatore di fare affidamento su tali disposizioni obbligatorie della legge locale.

**8.2** Lingoda elaborerà tutti i dati personali relativi al Cliente in conformità con la sua informativa sulla privacy disponibile qui: [\[Link\]](#).