

# 衝刺班 規則

## 衝刺班規則

歡迎來到由 Lingoda GmbH (「Lingoda」、「我們」、「我們的」)舉辦的語言衝刺班™(「衝刺班」), 其註冊辦事處位於Zimmerstraße 67/69, 10117 Berlin, Germany。

衝刺班是訂閱制課程, 讓客戶(「客戶」、「您」、「您的」) 能夠在入讀衝刺班一個月內使用資訊、工具、特點和功能, 包括我們在 [www.lingoda.com](http://www.lingoda.com) 的語言課程 (合稱「服務」)。衝刺課程結束後, 您可以收到已支付訂閱費用的 50% 退款或課程學分 100% 退款, 但須滿足以下條件。

在註冊衝刺級促銷時, 參與者同意支付 2 個月的 Lingoda 衝刺級促銷費用。

衝刺班受衝刺班的條款及細則 (「衝刺班規則」) 約束。除此處所提供的一般條款和細則外, 衝刺班規則還適用:[\[Link\]](#) (「Lingoda 一般條款」)。如果衝刺班規則與 Lingoda 條款之間存在矛盾, 則以衝刺班規則為準。

客戶同意在衝刺班結束後按照 (i) 衝刺班註冊、(ii) 衝刺班規則第 7 節和 (iii) 一般 Lingoda Lingoda 條款, 每月重覆訂購服務(「續訂」)。客戶有權根據第 7 條取消續訂。

簽訂合同的語言為英語、德語和法語。衝刺班規則亦有西班牙語和中文版本。

購買後, 我們將為您提供 PDF 格式的合同副本。您可以隨時向我們索取合同副本。

### 1. 一般衝刺班規則

**1.1** 客戶可以在 **2025 年 4 月 7 日 09:59 (中歐時區)** (「報名截止日期」) 前報名參加衝刺班。

**1.2** 衝刺班的開始日期為 **2025 年 4 月 14 日 00:00 (「開始日期」)**。

**1.3** 衝刺班的結束日期為 **2025 年 6 月 12 日 23:59 (「結束日期」)**。

**1.4** 為期一個月的衝刺班時段為:

第 1 個月:**2025 年 4 月 14 日 (歐洲中部時間 00:00) 至 2025 年 5 月 13 日 (歐洲中部時間 23:59)**  
)

第 2 個月:**2025 年 5 月 14 日 (歐洲中部時間 00:00) 至 2025 年 6 月 12 日 (歐洲中部時間 23:59)**  
)

**1.5** 客戶有權從以下兩個選項進行選擇:

第一選項: 超級衝刺班 (每月 30 節課)

第二選項: 常規衝刺班 (每月 15 節課)

**1.6** Lingoda 應向客戶提供在以下日期預訂課程所需的電子學分(「學分」), 而每個學分應使客戶有權參加一個課程:

## 衝刺班規則

第一個月： 註冊時

第 2 個月：2025 年 5 月 6 日

**1.7** 註冊衝刺班後，客戶無權更改語言或選項。

**1.8** 通過使用本網站，客戶同意接受本條款的約束，並確認他們至少年滿18歲，能夠簽訂具有法律效益的合同。

**1.9** 語言衝刺班只對從未訂閱過Lingoda的新客戶開放。由於免費試用不是一個有效的訂閱，所以它並不包括在內。

## 2. 付款

**2.1** 客戶應支付網站上或其帳戶(在「設定」>「訂閱」下)中顯示的費用才能參與 Lingoda Sprint。

**2.2** 在衝刺班註冊時，即同意 1 個月訂閱費用會在以下日期到期：

第一個月： 註冊時

第 2 個月：2025 年 5 月 6 日

**2.3** 所有款項均應以首付時使用的相同貨幣進行。

## 3. 現金退款

**3.1** 100%參加超級衝刺班或常規衝刺班所需課程並滿足衝刺班規則條件的客戶有權獲得衝刺班規則第 3.4 條規定的已付費訂閱費的現金退款(「現金退款」)。

**3.2** 為了有資格獲得超級衝刺班的現金退款，客戶必須根據衝刺班規則第 5 節參加以下數量的課程：

- 第 1 個月 30 節課
- 第 2 個月 30 堂課

**3.3** 為了有資格獲得常規衝刺班的現金退款，客戶必須根據衝刺班規則第 5 節參加以下數量的課程：

- 第 1 個月 15 節課
- 第 2 個月 15 節課

**3.4** 獎勵金額如下：已付費用的 50%(「現金回饋」)或班級學分的 100%(「學分獎勵」)。

**3.5** 現金回贈只能以客戶用於付款費用的相同方式和貨幣進行回贈。如果該付款方式失效，退款將以課程學分的形式進行。

## 衝刺班規則

### 4. 取消現金退款資格

客戶將被取消獲得現金退款的資格，如果客戶

- 4.1 為在開始日期之前上的課程使用學分；
- 4.2 未經授權與第三方共享他/她的用戶帳戶，或者如果 Lingoda 確定多人使用同一個 Lingoda 帳戶；
- 4.3 多次註冊衝刺班 (例如通過多個 Lingoda 帳戶)；
- 4.4 未能按時支付費用，但如果在支付部分提到的任何支付日期被拒絕支付，Lingoda 應在 2 個工作日內再次嘗試獲得支付，並通知客戶支付不成功；
- 4.5 未能在拒付後 48 小時內撤銷客戶的支付服務提供商或銀行機構發出的拒付；或
- 4.6 在衝刺班期間更改其 Lingoda 帳戶中的時區設置，因為這可能使客戶每天可以參加多於一堂課 (衝刺班開始時的時區將在衝刺班期間具有決定性意義；如果客戶需要在時區之間旅行，客戶有責任相應地預訂他/她的課程；
- 4.7(i) 要求向其所位於俄羅斯的銀行賬戶付款和/或 (ii) 使用了因現有的金融制裁而無法進行退款的支付方式。

### 5. 課程計算

如果客戶的每次課堂訪問都滿足本節中規定的要求，則課程僅計入超級衝刺班或常規衝刺班：

- 5.1 客戶必須完全參加課程才能算作衝刺班完成。Lingoda 不保證課程將在客戶希望的時間提供。對於一個完整的課程，必須滿足以下要求：
  - 客戶從一開始就完全參加了課程，並且在課程結束 (60分鐘) 之前沒有離開，而Lingoda將根據課程日誌提供的系統信息和老師提供的信息來衡量出勤率。
- 5.2 客戶每天只能上一節課。每天參加超過一堂課將取消現金退還資格。
- 5.3 常規衝刺班的客戶每週最多只能參加 5 節課。每週參加超過 5 節課將取消常規衝刺班的現金退還資格。就此活動而言，一周是指由星期一開始，到星期日結束。
- 5.4 參加私人課程 (一名教師，一名學生) 不得提供現金退還；只有小組課程才可。
- 5.5 客戶缺課不計入現金退還，無論缺勤原因如何 (例如健康、工作、技術[例如互聯網連接不良、麥克風、揚聲器或網絡攝像頭問題]、個人、天氣相關問題或任何其他)，除非 Lingoda 對缺席負責。
- 5.6 客戶在課堂上的任何不當行為都可能導致客戶被取消獲得現金退還的資格，包括但不限於任何形式

## 衝刺班規則

的辱罵、粗魯、性或令人不安的行為。老師有權將違規的顧客從課堂上除名。

**5.7** Lingoda 應在 72 小時內退還學分，如果由於 Lingoda 的過錯導致課程沒有上課，客戶無需在當天參加額外的課程。有問題的課程將計入現金退還。

**5.8** 客戶應至少提前 7 天預訂課堂，以確保在他們所需期望的時間、日期和程度上有可預訂的課堂。無提前預訂課程並不被視為違反規則。客戶可以在課程開始前至少 7 天預訂他/她的課程。客戶只能在不遲於課程開始日期/時間前 7 天(168 小時)或在其 Lingoda 帳戶中可用的 30 分鐘立即取消窗口內取消預訂的課程。

**5.9** 客戶有權隨時更改他/她的個人學習水平，並且可以根據需要多次更改，而不會影響他們的現金退還資格。

**5.10** 客戶只能使用客戶專門為衝刺班收到的積分。Lingoda 課程的其他課程學分沒有資格獲得現金退還。在店內購買額外學分或使用這些學分是不被允許的。

## 6. 衝刺班完成後

**6.1** Lingoda 應在活動結束日期起 2 星期內透過電子郵件通知客戶是否獲得現金退款資格。

**6.2** Lingoda 應在活動結束日期後最晚 45 天內以客戶用於支付費用的相同貨幣和支付方式進行現金退款。

**6.3** Lingoda 應最遲在結束日期後 45 天添加信用獎勵。Lingoda 將把客戶的訂閱期限延長至 90 天(Super Sprint)或 45 天(Sprint)。

## 7. 衝刺班後訂閱

**7.1** 客戶同意在衝刺班結束時進行續訂，但須遵守 (i) 本節中規定的條件，(ii) 衝刺班的註冊，包括結帳頁面和 (iii) Lingoda 一般條款。Lingoda 還將在您購買後的確認電子郵件中向客戶提供續訂的詳細資訊。

**7.2** 展期須具備以下條件：

超級衝刺後的「繼續跑步」套餐 - 每月 20 節課(請參閱網站或客戶帳戶中的價格)。

常規 Sprint 後的「Keep Running」套件 - 每月 12 節課程(請參閱網站或客戶帳戶中的價格)

**7.3** Lingoda 一般條款下的 14 天內免費取消訂閱不適用於衝刺班後的自動續訂

**7.4** 客戶有權在截至日期的第二個月內取消展期。客戶可以透過客戶的 Lingoda 個人資料、透過貼文或電子郵件將終止通知發送至: [\[Link\]](#)

## 8. 最後條款

**8.1** 衝刺班規則受德國法律管轄。但作為習慣性居住在歐盟成員國的消費者，任何客戶都將受益於客戶居住國法律的強制性規定。這些衝刺班規則中的任何內容均不影響客戶作為消費者依賴當地法律的此類強制性規定的權利。

**8.2** Lingoda 將根據此處提供的隱私聲明處理與客戶有關的任何個人數據：[\[Link\]](#).